



Communiqué de presse

La Caisse d'Épargne d'Alsace s'engage aux côtés de l'Université de Strasbourg et de l'École de Management Strasbourg et crée sa Chaire d'entreprise

Strasbourg, le 20 juin 2011



La Caisse d'Épargne d'Alsace s'engage pour le développement de l'Université de Strasbourg et de l'École de Management Strasbourg. Dans le cadre de son programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (R.S.E.), elle dotera la Fondation Université de Strasbourg d'une somme de 180 000 € sur une période de 3 ans, afin de financer la création au sein de l'École de Management Strasbourg d'une Chaire dédiée à la recherche sur le mutualisme des Caisses d'Épargne et ses différentes conséquences en termes de gouvernance, d'organisation et de valeurs.

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG, DES FORMATIONS AU SERVICE DES ENTREPRISES

Dans sa stratégie de développement, l'École de Management Strasbourg accorde une place toute particulière aux entreprises dans sa formation. La Direction des Relations Entreprises de l'école a pour mission de développer les échanges entre les entreprises et l'école afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

Pour ce faire, les entreprises sont intégrées au service emplois carrières, accompagnent les étudiants dans la construction de leur projet professionnel (forum, speed rencontres, soirées métiers...), interviennent dans la pédagogie (présence de professionnels pour les cours ou dans les jurys des oraux de concours d'entrée). Les entreprises contribuent à la notoriété et à l'image de l'École.

Cette place centrale est la raison d'être du **réseau d'entreprises « E.M.Strasbourg-Partenaires »**, qui place l'entreprise au cœur de la recherche à l'EM Strasbourg. Le réseau propose aux entreprises d'enseigner dans les cycles de formation, de contribuer à l'élaboration de nouvelles formations, d'être associées aux comités de pilotage et aux instances dirigeantes de l'École, et surtout de participer aux Chaires d'entreprise.

LA CAISSE D'ÉPARGNE D'ALSACE, UN ACTEUR LOCAL ENGAGÉ

La Caisse d'Épargne d'Alsace est un établissement bancaire régional mutualiste, fermement ancré dans son territoire. Aussi attachée à la formation des élites régionales de demain qu'au développement de l'université de la métropole régionale, la Caisse d'Épargne a décidé de soutenir l'École de Management Strasbourg à travers son programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Ce dernier, héritier direct de la tradition originelle des actions de philanthropie des Caisses d'Épargne, comprend des fonds destinés à l'action de la Fondation Solidarité Rhénane, qui lutte contre l'exclusion sous toutes ses formes, et des soutiens à des projets locaux d'intérêt général, publics ou privés, réalisés sous forme de partenariat, parmi lesquels le soutien à la création et à la reprise d'entreprises ou aux organismes de recherche.

La Caisse d'Épargne d'Alsace, déjà membre de la structure « E.M.Strasbourg-Partenaires », a décidé de renforcer son soutien à l'EM Strasbourg par un soutien de 60 000 € par an pendant trois ans, destiné à la création et au financement d'une Chaire d'entreprise qui portera son nom, et dont l'objet sera la recherche sur le mutualisme des Caisses d'Épargne et ses différentes conséquences en termes de gouvernance, d'organisation et de valeurs.

Le soutien de la Caisse d'Épargne d'Alsace sera apporté à la Fondation Université de Strasbourg, qui la reversera intégralement à l'EM Strasbourg. La structure, présidée par Régis Bello, a pour but de récolter des fonds visant à la promotion et au développement de l'Université de Strasbourg, à soutenir l'excellence et à garantir la pluridisciplinarité, la créativité et l'innovation.

LES CHAIRES D'ENTREPRISE, INTERFACE ENTRE LA RECHERCHE ET LES ENTREPRISES

Les Chaires d'entreprise ont pour objectif de faciliter la coopération entre l'entreprise et l'enseignement supérieur sur une problématique de management (finance, marketing, supply chain,...). La Chaire d'entreprise fait appel aux ressources humaines et compétences de l'EM Strasbourg et, plus particulièrement, la recherche et l'enseignement. Elle s'appuie également sur les compétences et les pratiques des entreprises et répond à un besoin de l'économie.

Une Chaire d'entreprise ne peut être créée que si plusieurs conditions sont réunies :

- La mise en évidence d'une thématique de management importante pour le tissu économique et social : marché porteur, secteur innovant, activité en forte mutation,....
- Un enseignant-chercheur, futur responsable de la chaire d'entreprise, reconnu dans le domaine par ses pairs et par le monde économique.
- Une ou plusieurs entreprise(s) prête(s) à investir des moyens humains et financiers dans le projet.

Une Chaire d'entreprise regroupe plusieurs types d'activités, qui peuvent être mises en œuvre à des moments et dans un ordre variable, compte tenu des ressources humaines et financières disponibles : organisation de conférences thématiques à notoriété nationale et internationale, mise en place de séminaires spécialisés, organisation de rencontres entre les entreprises de la Chaire (échanges de bonnes pratiques), interventions des membres du groupe auprès des étudiants, création de formations diplômantes (MBA, Master,...) à moyen terme, ou publication d'articles scientifiques et professionnels, sous la coordination du responsable de Chaire, avec l'appui d'un assistant qui peut également intervenir en formation initiale et continue

Le responsable de la Chaire d'entreprise peut s'entourer d'une équipe d'enseignants-chercheurs, doctorants, étudiants pouvant l'aider dans son activité. Les Chaires déjà créées à l'EM Strasbourg sont les suivantes :

- Supply Chain Management
- Développement Durable
- Vente et Management Commercial
- I.T.and Globalization
- Management de la Diversité
- Management de l'Innovation (en partenariat avec la CCI de Mulhouse et l'UHA)
- Management de la Transmission d'Entreprises

La Chaire « Caisse d'Épargne d'Alsace » sera la 8^e Chaire d'entreprise de l'EM Strasbourg ; elle aura pour objet la recherche sur le mutualisme des Caisses d'Épargne et ses différentes conséquences en termes de gouvernance, d'organisation et de valeurs.

LE MUTUALISME DANS LE MONDE BANCAIRE, ETAT ET PERSPECTIVES

La thèse s'inscrit dans le grand débat actuel, issu de la crise économique actuelle, tournant autour de la recherche d'un modèle d'entreprise qui ne serait pas principalement axé sur l'objectif immédiat du profit distribué aux actionnaires. Il s'inscrit, plus généralement, dans la réflexion autour de l'économie sociale et solidaire.

Il est intéressant à ce titre d'observer qu'un type d'entreprises correspondant à ce modèle existe de façon pérenne en France dans le secteur financier : les institutions mutualistes. Le rôle essentiel des banques mutualistes pose deux questions majeures pour leur avenir.

La première question concerne **les spécificités des banques mutualistes**. Aujourd'hui les banques mutualistes et les banques commerciales ne peuvent plus réellement être distinguées par les activités qu'elles pratiquent. Il n'en demeure pas moins qu'elles se différencient par leur mode de gouvernance, avec en particulier le fait que les propriétaires des banques mutualistes sont les clients sociétaires de ces banques.

La seconde question repose sur **les implications économiques du statut de banque mutualiste**. La gouvernance spécifique des banques mutualistes soulève des questions quant à la performance et la gestion des risques de ces institutions financières. Une banque mutualiste privilégie-t-elle plus le long terme, comme elle est déconnectée des marchés boursiers ? Génère-t-elle une plus grande productivité en son sein du fait de valeurs différentes qui peut notamment impliquer une gestion des ressources humaines et une relation avec le client plus performantes ?

En dépit de ces enjeux, la recherche sur les banques mutualistes reste très limitée en France. L'objectif de la thèse sera ainsi d'apporter des éléments de réponse à ces questions et à ces enjeux économiques et sociétaux.

La thèse contiendra plusieurs travaux qui répondront à ces questions. Primo, elle visera à **mieux expliciter et définir les différences entre banques mutualistes et banques commerciales** en explicitant le mode de gouvernance des banques mutualistes. Secundo, elle s'intéressera aux **implications en termes de performance et de stabilité financière des spécificités des banques mutualistes**. Tertio, elle analysera **l'existence objective de valeurs différentes dans les banques mutualistes** en étudiant le comportement des employés de ces établissements.

A côté de la thèse, la Chaire financera des manifestations scientifiques. L'Ecole de Management Strasbourg dispose d'une équipe de recherche dynamique dans le domaine de la finance : le laboratoire de recherche LARGE. La Chaire servira à financer les conférences organisées par le laboratoire, avec notamment l'organisation de la Conférence Annuelle de l'Association Française de Finance en 2012 et une conférence axée sur les banques mutualistes organisée ultérieurement.

Contact presse Caisse d'Epargne d'Alsace

Didier Altide : +33 (0)3 88 52 55 24

didier.altide@cealsace.caisse-epargne.fr

www.caisse-epargne.fr

Contact presse Ecole de Management Strasbourg

Perrine Ledig : +33 (0)3 68 85 83 82

perrine.ledig@em-strasbourg.eu

www.em-strasbourg.eu