



Diplôme Inter Universitaire **INGÉNIERIE DE PROJETS INNOVANTS**



AMBITIONS

De la science aux marchés

Cette formation a pour but de doter les docteurs scientifiques et les ingénieurs de compétences managériales et d'aptitudes complémentaires requises par les entreprises et les organismes de transfert technologique dans les domaines de l'entreprise, du marché et de la gestion de projet. Le cursus propose de construire, à partir des compétences scientifiques des docteurs et des ingénieurs, une double compétence orientée marché et innovation.

En partenariat avec l'industrie, une approche nouvelle de l'innovation et du transfert technologique est proposée en partant du marché vers la faisabilité industrielle en entreprise. L'objectif est donc de réaliser, et surtout de faciliter, le transfert technologique entre l'entreprise et le monde de l'innovation et de la recherche.

Une double compétence

Le diplômé crée le lien entre l'entreprise et la recherche :

> Pour l'entreprise, il identifie des innovations et les marchés, il planifie et gère le transfert technologique vers l'entreprise, il assure la transformation de l'innovation vers une application industrielle réalisable

> Pour la recherche, il identifie les entreprises concernées par les domaines d'innovation proposés, il assure le transfert de l'innovation vers l'entreprise

Ces compétences sont nécessaires dans des fonctions liées à la R&D, à l'innovation, au développement produit, au marketing, au management de projets. Elles sont tout aussi indispensables pour les contacts clients au sein de l'entreprise, dans le conseil ou encore dans la recherche.

/// Débouchés

Le D.I.U. consiste à former des « traducteurs » entre deux mondes : celui de l'entreprise et celui de la recherche. Ces « traducteurs » ont vocation à devenir des responsables de projet en matière de transfert technologique. Cette fonction reste stratégique car ces projets s'avèrent essentiels pour le développement et la pérennité de l'entreprise. Cette activité exige des compétences scientifiques tout autant qu'une compréhension pertinente de l'entreprise, du marché et de la nature spécifique des projets innovants.

/// Objectifs

- > Assimiler un esprit et construire un profil « entrepreneur »
- > Appréhender la globalité du processus d'innovation par le transfert technologique
- > Renforcer la poly-compétence
- > Augmenter la capacité d'initiative, de proposition et de négociation
- > Maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales comme entrepreneur

EN PRATIQUE

/// Une pédagogie adaptée

Cette formation unique et singulière est portée en partenariat par l'EM Strasbourg et la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg, et avec le soutien de l'INSA Strasbourg.

Le corps pédagogique est composé d'enseignants, d'enseignants-chercheurs, de dirigeants d'entreprise et de professionnels de haut niveau. Les méthodes pédagogiques variées sont principalement interactives : séminaires, conférences suivies de discussions, exposés, études de cas, projets en équipe, groupes de travail, utilisation d'outils multimédia. L'objectif est d'assimiler et de maîtriser les modes de travail de l'entreprise. Un conseil de perfectionnement assure le lien entre la formation, les compétences attendues par les employeurs et les partenaires de l'innovation en Alsace.

Responsable de programme : Sabine Cullmann,
Enseignant-chercheur affilié à l'EM Strasbourg
Maître de conférences en sciences de gestion à la Faculté
des sciences économiques et de gestion
sabine.cullmann@unistra.fr

/// Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme de docteur scientifique ou d'ingénieur. Une commission d'admissibilité examine les dossiers de candidatures et sélectionne les candidats pour une épreuve d'entretien.



/// Déroulement de la sélection

- > Présélection sur dossier et sélection sur entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels
- > Critères : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité...
- > Calendrier
 - Début des inscriptions : **6 mars 2010**
 - Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) :
1^{re} session : **21 juin 2010** - 2^e session : **30 août 2010**
 - Date limite de réception des documents justificatifs à l'École :
1^{re} session : **25 juin 2010** - 2^e session : **3 septembre 2010**
 - Entretiens :
1^{re} session : **5 et 6 juillet 2010**
2^e session : **13 et 14 septembre 2010**
 - Résultats d'admission :
1^{re} session : **6 juillet 2010** - 2^e session : **14 septembre 2010**
 - Début des cours : **1^{er} octobre 2010**

/// Renseignements pratiques

> Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne : www.em-strasbourg.eu (Bouton Candidatures 2010/2011). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 25 juin 2010** pour la 1^{re} session et **avant le 3 septembre 2010** pour la 2^e session.

Contact : Anne Guesnier +33 (0)3 68 85 83 42
email : anne.guesnier@em-strasbourg.eu

> Tarifs

- Frais de scolarité :
4 900 € (droits d'inscription universitaires inclus)

Les montants sont susceptibles de modifications.

/// Financement

La formation peut être prise en charge par le plan de formation de l'entreprise ou dans le cadre d'un Congé Individuel de Formation ou du Droit Individuel à la Formation. Les candidats peuvent également s'inscrire à titre personnel.

RAPPROCHER LE MONDE DE LA RECHERCHE ET CELUI DES ENTREPRISES ALSACIENNES

Le cycle de la formation supérieure Ingénierie de Projets Innovants a été élaboré par un groupe de travail associant la Région Alsace, les universités et grandes écoles, ainsi que les partenaires régionaux de la valorisation industrielle de la recherche. Destiné à des docteurs scientifiques et à des ingénieurs, il repose sur le principe d'une alternance entre formation – entrepreneuriat, marché, gestion de projet – et expérience en entreprise au profit de la conduite d'un projet innovant.



ENSEIGNEMENT

La durée du cursus est de un an. Il prévoit 450 heures de cours et de travaux dirigés (d'octobre à janvier) assortis de conférences avec des intervenants extérieurs ciblés. La formation se complète avec un projet concret par le biais d'un projet en entreprise, exercé sur une période de six mois minimum. Le cursus est organisé en cinq modules :

CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

- Entrepreneuriat : stratégie de l'entreprise, analyse d'une stratégie d'entreprise
- Ingénierie sociale : introduction à la gestion des ressources humaines
- Finance : comptabilité générale et analytique, analyse financière
- Marketing : bases en marketing, marketing industriel, marketing de l'innovation, marketing des technologies
- Production : processus de production, qualité, flux, stocks
- Jeux de simulation
- Techniques et stratégies de négociation
- Micro et macro économie
- Développement personnel et leadership

FONDAMENTAUX DE L'INNOVATION

- L'entreprise face à l'innovation et la globalisation
- Les enjeux d'une économie basée sur les connaissances
- Recherche et développement : les fondamentaux économiques
- Organisation de la recherche en entreprises
- Connaissance et information : analyse des systèmes d'information
- Droit et propriété industrielle
- Veille technologique : un usage stratégique

GESTION DES CONNAISSANCES

- Le développement d'une stratégie de création, de distribution, d'allocation et de protection des connaissances
- Objectifs, coûts et finalités de la connaissance

- Nouvelles offres : vers la conception et la « vente » de produits de la connaissance
- Mécanismes d'incitation et de pilotages dans la gestion des connaissances
- Évaluation des connaissances : vers une appréhension économique de la valeur

GESTION DE PROJETS INNOVANTS

- Analyse de la complexité et maîtrise des incertitudes
- Exploitation et maîtrise du dilemme : recherche d'information, flexibilité et choix de conception
- Gestion des processus structurés – de la gestion de production
- Gestion des processus non structurés – à la gestion de projets innovants
- Formes d'organisation et gestion de projets

- Vision partagée des objectifs et leadership
- Organisations pertinentes pour des organisations innovantes
- Climat créatif et émergence des personnes-clés
- Organisations évolutives et apprentissages
- Spécificités sectorielles de la gestion de projets
- Outils de pilotage : comment maîtriser les durées et les coûts

CONCEPTION ET MARCHÉS

- Conception : les approches du design organisationnel
- Conception : du design industriel à celui des projets
- Approches du marché : l'analyse des marchés existants
- Esthétique et marchés : la conception et l'émergence de nouveaux marchés

OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude	
Programme Grande École	Master Grande École	Bac +5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A	
Audit / Contrôle / Finance	M2 Audit financier et opérationnel	Bac +5	1 an	T.PI FI, FC	
	M1 + M2 Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)	Bac +5	2 ans	T.PI FI	
	M2 Prévention des fraudes et du blanchiment	Bac +5	1 an	T.PI. FC	
	M2 Lutte contre la criminalité organisée économique et financière à l'échelle européenne	Bac +5	2 ans	T.Part. FC	
	M2 Contrôle de gestion	Bac +5	1 an	T.PI FI, FC	
	University Degree Finance islamique	niveau Bac +5	1 an	T.Part. FI, FC	
	Licence Professionnelle Investigations judiciaires en matière de délinquance économique et financière	Bac +3	1 an	T.Part. FC	
Commerce	M2 Ingénierie d'affaires	Bac +5	1 an	T.Part. FC	
	M2 Ingénierie d'affaires en apprentissage (Mulhouse)	Bac +5	1 an	T.PI A	
	DU Achat international (Paris)	niveau Bac +5	21 jours	T.Part. FC	
	Licence Professionnelle DISTECH Manager de la grande distribution	Bac +3	1 an	T.PI A	
	DU Techniques et stratégie d'achat (Paris)	niveau Bac +5	21 jours	T.Part. FC	
Entrepreneuriat	DU Technico-commercial international (Mulhouse)	niveau Bac +4	1 an	T.PI FI	
	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac +5	1 an	T.PI FI, FC	
Management général et sectoriel	M2 Entrepreneuriat en PME en apprentissage	Bac +5	1 an	T.PI A	
	M1 Gestion en apprentissage	Bac +4	1 an	T.PI A	
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle en apprentissage	Bac +5	1 an	T.PI A	
	M2 MAE Administration des Entreprises cycle étudiant	Bac +5	1 an	T.PI FI, FC	
	M2 MAE Administration des Entreprises cycle cadre (également ouvert à Mulhouse)	Bac +5	16 mois	T.Part. FC	
	M2 Transfrontalier en administration des entreprises	Bac +5	1 an	T.PI, FI, A	
	M2 Management des organisations de santé	Bac +5	1 an	T.PI A, T.Part. FC	
	Executive MBA	Bac +5	2 ans	T.Part. FC	
	Executive MBA Développement durable et responsabilité sociale des organisations	Bac +5	1 an	T.part. FC	
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac +5	1 an	T.part. FC	
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac +5	1 an	T.part. FC	
	Executive MBA Management des organisations sportives en Europe	Bac +5	1 an	T.part. FC	
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac +5	1 an	T.PI FI	
	DU Ingénierie de projets innovants	niveau Bac +5	1 an	T.PI FC	
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac +5	1 an	T.Part. FC	
	Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac +5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
		M2 Marketing et gestion d'événements (également ouvert à Paris)	Bac +5	1 an	T.PI A et FI, T.Part. FC
Recherche	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac +5	1 an	T.PI FI, FC	
	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac +8	3 ans	FI	
Ressources humaines	M2 RH (également ouvert au Maroc)	Bac +5	1 an	T.PI FI, FC	
	M2 RH en apprentissage	Bac +5	1 an	T.PI A	

M1 : 1^{re} année de Master / M2 : 2^e année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A : apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2010/11 sous réserve de l'accord du MEN.

/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m² de locaux d'une grande technicité en plein cœur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection...

/// Les réseaux qui font la différence

- > 153 accords d'échanges internationaux universitaires dans 52 pays
- > Près de 11 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 150 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA), de l'Humanaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles

E.M.Strasbourg
Partenaires

EM Strasbourg
Diplômés - Alumni
www.em-strasbourg.eu



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex
Tél. +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu