



# MASTER INGENIERIE DE PROJETS INNOVANTS

## AMBITIONS

### De la science aux marchés

Cette formation a pour but de doter les docteurs scientifiques et les ingénieurs de compétences managériales et d'aptitudes complémentaires requises par les entreprises et les organismes de transfert technologique dans les domaines de l'entreprise, du marché et de la gestion de projet. Le cursus propose de construire, à partir des compétences scientifiques des docteurs et des ingénieurs, une double compétence orientée marché et innovation. En partenariat avec l'industrie, une approche nouvelle de l'innovation et du transfert technologique est proposée en partant du marché vers la faisabilité industrielle en entreprise. L'objectif est donc de réaliser, et surtout de faciliter, le transfert technologique entre l'entreprise et le monde de l'innovation et de la recherche.

### Une double compétence

Le diplômé crée le lien entre l'entreprise et la recherche : Pour l'entreprise, il identifie des innovations et les marchés, il planifie et gère le transfert technologique vers l'entreprise, il assure la transformation de l'innovation vers une application industrielle réalisable.

Pour la recherche, il identifie les entreprises concernées par les domaines d'innovation proposés, il assure le transfert de l'innovation vers l'entreprise. Ces compétences sont nécessaires dans des fonctions liées à la R&D, à l'innovation, au développement produit, au marketing, au management de projets.

Elles sont tout aussi indispensables pour les contacts clients au sein de l'entreprise, dans le conseil ou encore dans la recherche.

## Débouchés

Le cursus consiste à former des « traducteurs » entre deux mondes : celui de l'entreprise et celui de la recherche. Ces « traducteurs » ont vocation à devenir des responsables de projet en matière de transfert technologique. Cette fonction reste stratégique car ces projets s'avèrent essentiels pour le développement et la pérennité de l'entreprise. Cette activité exige des compétences scientifiques tout autant qu'une compréhension pertinente de l'entreprise, du marché et de la nature spécifique des projets innovants.

## Objectifs

Assimiler un esprit et construire un profil « entrepreneur »,  
Appréhender la globalité du processus d'innovation par le transfert technologique,  
Renforcer la poly-compétence,  
Augmenter la capacité d'initiative, de proposition et de négociation,  
Maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales comme entrepreneur.

## Une pédagogie adaptée

Cette formation unique et singulière est portée par la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg avec le soutien de l'EM Strasbourg, l'INSA Strasbourg et d'autres partenaires nationaux et internationaux. Le corps pédagogique est composé d'enseignants, d'enseignants-chercheurs, de dirigeants d'entreprise et de professionnels de haut niveau. Les méthodes pédagogiques variées sont principalement interactives : séminaires, conférences suivies de discussions, exposés, études de cas, projets en équipe, groupes de travail, utilisation d'outils multimédia. L'objectif est d'assimiler et de maîtriser les modes de travail de l'entreprise. Un conseil de perfectionnement assure le lien entre la formation, les compétences attendues par les employeurs et les partenaires de l'innovation en Alsace.

## Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme de docteur scientifique ou d'ingénieur. Une commission d'admissibilité examine les dossiers de candidatures et sélectionne les candidats pour une épreuve d'entretien.

**Contact : Sabine CULLMANN**

sabine.cullmann@unistra.fr

**Tél : 03 68 85 20 53**

**Préinscription :**

**Site : <http://master-ipi.unistra.fr>**

Créé par la Région Alsace pour aider les entreprises régionales, et en particulier les PME-PMI, à accéder à l'innovation, le cycle de la formation supérieure « Ingénierie de Projets Innovants » a été élaboré par un groupe de travail associant la Région Alsace, les universités et grandes écoles d'Alsace, ainsi que les partenaires régionaux de la valorisation industrielle de la recherche. Destiné à des docteurs scientifiques et à des ingénieurs, il repose sur le principe d'une alternance entre formation et expérience en entreprise au profit de la conduite d'un projet innovant. La formation a été initiée en 2005 par la Région Alsace et lancée en 2006 en collaboration entre la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion et l'Ecole de Management Strasbourg de l'Université de Strasbourg et l'INSA Strasbourg. Grace au soutien très important de la Région Alsace et de tous les acteurs de l'innovation de la région Alsace, cette formation connaît aujourd'hui un réel succès auprès des étudiants et des employeurs de l'industrie, de la valorisation de la recherche et des organismes dans le domaine de l'innovation.

Sur les six premières années de cette formation unique, le taux d'insertion professionnelle des diplômés « IPI » est de 98% en sortie de formation !

## Enseignements

**CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE** Entrepreneuriat : Stratégie de l'entreprise, analyse d'une stratégie d'entreprise. Ingénierie sociale : Introduction à la gestion des ressources humaines. Finance : Comptabilité générale et analytique, analyse financière, business plan. Marketing : Bases en marketing, marketing industriel; marketing de l'innovation. Droit : Droit de l'entreprise. Production : Processus de production, facteurs humains, qualité, flux, stocks. Jeu de simulation.

**FONDAMENTAUX DE L'INNOVATION** L'entreprise face à l'innovation et la globalisation. Les enjeux d'une économie basée sur les connaissances. Recherche et développement : les fondamentaux économiques. Organisation de la recherche en entreprises. Connaissance et information : analyse des systèmes d'information. Veille technologique : un usage stratégique.

**GESTION DES CONNAISSANCES** Le développement d'une stratégie de création, de distribution, d'allocation et de protection des connaissances. Pourquoi la connaissance ? Pour quels fins et à quel prix ? Nouvelles offres : vers la conception et la 'vente' de produits de la connaissance. Mécanismes d'incitation et de pilotages dans la gestion des connaissances. Evaluation des connaissances : vers une appréhension économique de la valeur.

**GESTION DE PROJETS INNOVANTS** Analyse de la complexité et maîtrise des incertitudes. Exploitation et maîtrise du dilemme : recherche d'information, flexibilité et choix de conception. Gestion des processus structurés – de la gestion de production. Gestion des processus non structurés – à la gestion de projets innovants. Formes d'organisation et gestion de projets. Visions partagées des objectifs et leadership. Organisations pertinentes pour des organisations innovantes. Climat créatif et émergence des personnes clés. Organisations évolutives et apprentissages. Spécificités sectorielles de la gestion de projets. Outils de pilotage : comment maîtriser les durées et les coûts.

**CONCEPTION ET MARCHÉS** Conceptions : les approches du design organisationnel. Conception : du design industriel à celui des projets. Approches du marché : l'analyse des marchés existants. Esthétique et marchés : la conception et l'émergence de nouveaux marchés. Créativité industrielle : ou comment produire de l'unique en série ?

**PROJET INNOVANT** Les étudiants intègrent pour au moins six mois soit une entreprise, soit un organisme d'innovation afin de participer à un projet innovant. Pendant cette deuxième phase de la formation, les étudiants sont accompagnés par un tuteur pédagogique et un tuteur venant de l'employeur.

## Déroulement de la sélection

Présélection sur dossier et sélection sur entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Critères : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité.

### 1<sup>ère</sup> session :

Début des inscriptions : 17 avril 2012

Date limite d'inscription : 29 juin 2012

Date limite de réception des documents justificatifs au SFC : 29 juin 2012

Entretiens : 04 juillet 2012

Résultats d'admission : 06 juillet 2012

### 2<sup>ème</sup> session :

Date limite d'inscription : 07 septembre 2012

Date limite de réception des documents justificatifs au SFC : 07 septembre 2012

Entretiens : 12 septembre 2012

Résultats d'admission : 14 septembre 2012

### Inscriptions

Elles s'effectuent auprès du SFC ; le dossier de candidature est téléchargeable : <http://master-ipi.unistra.fr/>

**Début des cours : 01 octobre 2012**

### Tarifs

Frais de scolarité : 4 900 € (droits d'inscription universitaires inclus). Les montants sont susceptibles de modifications.

## Responsables du programme

Sabine CULLMANN, MCF, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion : [sabine.cullmann@unistra.fr](mailto:sabine.cullmann@unistra.fr), 03 68 85 20 53

Patrick LLERENA, PR, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion

**Site : <http://master-ipi.unistra.fr/>**

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, 61 Avenue de la Forêt-Noire, F - 67085 Strasbourg, Tél. : 03 68 85 20 53