

## L'EM Strasbourg acteur de la Diversité



**Strasbourg, mai 2011.** Avec le développement durable et l'éthique, la diversité est une des valeurs de l'EM Strasbourg. Afin de porter cette valeur dans ses enseignements, dans la recherche et avec ses partenaires du monde économique, l'EM Strasbourg lance une grande campagne de communication pour la promotion de sa valeur diversité.

La diversité est une valeur incontournable dans un monde professionnel qui s'internationalise. Le respect de l'autre et de la différence doivent maintenant être placés au cœur des pratiques managériales. L'EM Strasbourg s'est donné comme objectif de porter cette valeur dans ses enseignements, dans la recherche et dans le cadre des partenariats avec le monde économique. Aussi, pour atteindre son objectif, l'Ecole lance une grande campagne de communication pour la promotion de sa valeur « Diversité » en partenariat avec les entreprises impliquées dans la « Chaire Management de la Diversité ».



11 cartes postales, également déclinées en autocollants et en affiches, ont été réalisées avec 11 dialogues de la vie quotidienne de femmes et d'hommes de tous âges et de toutes origines sociales ou culturelles pour illustrer chacun des points de la Charte Diversité de l'Ecole. Cette campagne montre ainsi les bonnes pratiques à adopter pour que chacun se sente à sa place dans le monde qui l'entoure.

Le lancement de cette campagne est également l'occasion d'ouvrir une ligne d'écoute pour « bien vivre ensemble ». Une personne attentive et neutre est chargée d'écouter puis, le cas échéant de faire remonter les informations à un

Comité 'Responsabilité, Ethique et Diversité' qui prendra en charge les éventuels problèmes de discrimination rencontrés par les étudiants ou les personnels.



« En tant que Directrice et au nom de l'Ecole de Management Strasbourg, je souhaite, par la mise en place de cette campagne à destination de l'ensemble de nos interlocuteurs, partenaires, étudiants et personnels, faire part de nos engagements et poursuivre la promotion et le partage de cette valeur diversité inscrite dans notre politique » souligne Isabelle Barth, Directrice générale de l'EM Strasbourg.

---

### **Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

Ce nouveau pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 11 000 diplômés.

---



[www.facebook.com/EMStrasbourg](http://www.facebook.com/EMStrasbourg)



[www.twitter.com/EMStrasbourg](http://www.twitter.com/EMStrasbourg)



[www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqjx/em-strasbourg](http://www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqjx/em-strasbourg)



[www.youtube.com/user/emstrasbourg](http://www.youtube.com/user/emstrasbourg)

**Contact presse : Ecole de Management Strasbourg**

**Michèle Schmitt, tél. : 03 68 85 83 63 - [michele.schmitt@em-strasbourg.eu](mailto:michele.schmitt@em-strasbourg.eu)**