

L'Ecole de Management Strasbourg lance les nouveaux recrutements dans son MBA Développement Durable et Responsabilité Sociale des Organisations

Strasbourg, novembre 2010. Le développement durable constitue plus que jamais un véritable enjeu pour les organisations confrontées à des défis d'équité sociale, d'efficacité économique et de management de l'environnement. C'est pourquoi l'Ecole de Management Strasbourg (en partenariat avec l'ICN), forte de sa promotion de 20 stagiaires en 2010, reconduit pour sa troisième promotion en 2011 l'Executive MBA développement durable et responsabilité sociale des organisations (mars 2011). Cette formation de haut niveau est destinée à former aux nouveaux métiers du développement durable, mais elle vise également à développer les compétences de tous les managers (RH, Communication, Qualité, Achat ...) dont les fonctions sont aujourd'hui largement impactées par le développement durable en entreprise.

Nouveauté 2011 :

Dans le cadre du partenariat avec l'ICN Business School, les étudiants admis à suivre les EMBA sectoriels de l'EM Strasbourg, pourront se prévaloir, après leur année de formation, d'un double-diplôme « EM Strasbourg – ICN Business School ».

Des objectifs ambitieux visant à faire comprendre les enjeux du développement durable

Cet Executive MBA prépare à l'exercice de la responsabilité développement durable tant dans sa dimension stratégique et prospective que dans sa dimension managériale et opérationnelle. Elle vise à faire comprendre les enjeux du développement durable, le paysage stratégique, les logiques des acteurs et les attentes des parties prenantes pour bâtir des stratégies pertinentes dans les organisations privées, publiques ou associations

Cette formation continue diplômante permet de porter un regard stratégique et managérial sur les enjeux du développement durable. Elle prépare à l'exercice de la fonction de responsable développement durable. Elle vise aussi à identifier les opportunités de la mise en place des outils du développement durable ; mettre en relation les théories et pratiques du développement durable à l'aide d'études de cas, de visites de sites et voyages d'études, témoignages de praticiens, etc ; et apporter la maîtrise des techniques d'évaluation et d'audits sociaux, économiques et environnementaux.

Une pédagogie adaptée aux managers et aux nouveaux métiers du développement durable

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants universitaires et de professionnels des secteurs publics (universitaires et collectivités territoriales) et privés (entrepreneurs, managers, consultants et associatifs).

Cette formation vise un rayonnement international. De fait, un certain nombre de cours sont dispensés en anglais. La durée de la formation est de 12 mois (mars à février), à raison d'un module de 3 jours bloqués par mois, soit un total de 390 h de formation.

Cet Executive MBA se nourrit du soutien de nombreux acteurs institutionnels privés, publics tels ceux rassemblés au sein du Comité de Pilotage CCI d'Alsace, Région Alsace, réseau Alsace Tech, CJD... Il prend également appui sur le réseau d'entreprises rassemblées autour de la Chaire développement durable de l'EM Strasbourg. Par ailleurs, l'ouverture internationale de la formation est encouragée par la signature de conventions de partenariat avec une ou plusieurs universités de EUCOR et plus largement les universités partenaires de l'Ecole de Management Strasbourg, investies dans la formation et la recherche sur la thématique du développement durable et de la responsabilité sociale des organisations.

Du reste, l'EM Strasbourg a signé le Global Compact et adhère à Campus Responsables. Le développement durable demeure l'une des trois valeurs stratégiques clé de l'EM Strasbourg.

Public et conditions d'admission

L'Executive MBA s'adresse à des responsables de rang élevé relevant de la fonction publique comme du secteur privé et de la société civile.

Les candidats à l'entrée sont titulaires d'un diplôme Bac+4 ou 5 et possèdent un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle.

A défaut, ils peuvent bénéficier du dispositif de la VAP. Ils devront maîtriser idéalement l'anglais. La sélection est organisée en deux étapes : présélection sur dossier, et entretien individuel de motivation (en français et en anglais, éventuellement en allemand).

Clôture des inscriptions en ligne (www.em-strasbourg.eu) : 21 février 2011

Début des cours : 24 mars 2010

Coût de la formation

10 040 € (+220 € de droits d'inscription pour le double diplôme avec l'ICN Business School) par participant, incluant les visites de site et voyage d'étude, le suivi pédagogique et le tutorat, la mallette pédagogique : manuels, documentation, revue de presse, etc. (*Les montants sont susceptibles de modifications*).

Ecole de Management Strasbourg : Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole, certifiée Qualicert et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 93 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et plus de 11 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

A propos d'ICN Business School : Membre du Chapitre des Grandes Écoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur de la Banque d'Épreuves ECRICOME, ICN fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2002, ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, rattaché à l'Université de Nancy. Répartie sur 2 Campus, Metz et Nancy, ICN accueille plus de 2 100 étudiants dont plus de 280 étudiants étrangers, qui bénéficient des accords de l'école avec plus de 100 universités étrangères. Le Groupe compte également 60 professeurs permanents, 30 visiting professors, 400 intervenants d'entreprise et 8 347 Diplômés. ICN Business School contribue au développement d'une pratique managériale innovante, forme des managers professionnels capables d'évoluer dans un environnement complexe, dynamique et diversifié en orientant sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec l'Ecole Nationale Supérieure des Mines et l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ARTEM). Que ce soit dans ses activités de recherche, d'enseignements ou dans sa collaboration avec le monde économique, l'Ecole met un point d'honneur à véhiculer les valeurs qui lui sont pour elle fondamentales : l'engagement, l'échange, et l'innovation. Accréditée EQUIS, ICN fait partie des 50 meilleures Business School au monde. Elle est particulièrement appréciée des recruteurs. www.icn-groupe.fr

Contact presse : Isabelle SUHR, tél. : 03.68.85.83.64 isabelle.suhr@em-strasbourg.eu